

## LIFEWAVE NIEZALEŻNY DYSTRYBUTOR

### MATERIAŁY MARKETINGOWE - WSKAZÓWKI

Każda firma, która odnosi sukces, przywiązuje dużą wagę do konsekwentnego wizerunku swojej marki w materiałach marketingowych, zarówno drukowanych jak i online. Aby zapewnić klarowność przekazu naszej marki, mamy dla was kilka prostych wskazówek. Podzieliliśmy je na te związane z materiałami drukowanymi i online.

#### **Wszystkie drukowane materiały marketingowe muszą być zgodne z poniższymi kryteriami:**

- Napis „Niezależny dystrybutor LifeWave“ powinien rzucać się w oczy.
- LifeWave Logo Niezależnego Dystrybutora umieszczone w widocznym miejscu tylko w oryginalnej formie (żadnych zmian).
- Biuro LifeWave powinno ocenić i zaakceptować wszystkie zdjęcia. Prosimy wysłać zapytanie do Działu Obsługi Klienta.
- Opisy produktów muszą być spójne z przedstawionymi na LifeWave.com.
- Pod żadnym pozorem nie należy łączyć LifeWave z innymi markami. W materiałach marketingowych mogą pojawiać się tylko produkty LifeWave oraz symbole marketingowe związane z naszą marką.

#### **Wszystkie materiały marketingowe online muszą być zgodne z poniższymi kryteriami:**

- Napis „Niezależny dystrybutor LifeWave“ powinien rzucać się w oczy.
- LifeWave Logo Niezależnego Dystrybutora umieszczone w widocznym miejscu tylko w oryginalnej formie (żadnych zmian).
- Biuro LifeWave powinno ocenić i zaakceptować wszystkie zdjęcia. Prosimy wysłać zapytanie do Działu Obsługi Klienta.
- Opisy produktów muszą być spójne z przedstawionymi na LifeWave.com.
- Używanie koszyków online innych niż LifeWave Back Office w celu sprzedaży produktów LifeWave jest surowo zabronione, ponieważ ta forma sprzedaży wyklucza osobisty kontakt, który powinien być obecny w środowisku sieciowym.
- Sprzedaż produktów LifeWave na innych platformach sprzedaży detalicznej online (jak Amazon.com lub eBay.com) jest surowo zabroniona.
- Pod żadnym pozorem nie należy łączyć LifeWave z innymi markami. W materiałach marketingowych online oraz na stroni internetowej mogą pojawiać się tylko produkty LifeWave oraz symbole marketingowe związane z naszą marką.
- Na materiałach nie należy umieszczać odnośników do stron innych firm - możliwe jest zamieszczanie wyłącznie odnośników do stron LifeWave.
- Materiały muszą odnosić się do Twojej replikowanej strony.

LifeWave Zespół ds. zgodności ma prawo zażądać, aby strona lub materiał nie był więcej używany; jeśli LifeWave nie będzie reprezentowane zgodnie z naszymi wytycznymi; jeśli do konsumenta trafiają nieprawdziwe lub niejasne informacje; lub z jakiegokolwiek innego powodu podanego przez Zespół ds. zgodności. Jeśli ta prośba nie zostanie spełniona w czasie zaleconym przez Zespół ds. zgodności, członek może zostać zawieszony.